



# Red Interamericana de gestión de la Seguridad Turística

**SANTIAGO NOBOA**  
ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS –OEA–



Para mayor información e inscripciones,  
puede contactar a [nrios@atp.gob.pa](mailto:nrios@atp.gob.pa)

*¿Cómo debemos trabajar la Seguridad Turística?*

**1- DESTINOS TURISTICOS**

- *Organismo públicos*
- *Instituciones privadas*
- *Comunidad receptora*

**2- EMPRESAS TURISTICAS**

- *Mipymes turísticas*

**3- FUERZAS DE SEGURIDAD**

# **SISTEMA DE SEGURIDAD TURISTICA**

## **ES NECESARIO TRABAJAR EN RED**

- **Tics: AMPLIO ESPACIO GEOGRAFICO**
- **PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD**
- **PROMOVER EXPERIENCIAS EXITOSAS**
- **CONTINUIDAD EN EL TIEMPO**
- **INTEGRACION INTERINSTITUCIONAL E INTERDISCIPLINARIO**
- **CAPACITACION PERMANENTE**
- **ASISTENCIA TECNICA**
- **OTROS**

**LECCIONES APRENDIDAS**

**MEJORES PRACTICAS**

**EXPERIENCIAS**

IR A INICIO

QUIENES SOMOS

OBJETIVOS

CONTACTO

Universidad  
Nacional  
de Quilmes  
*Extensión*



FUNDACIÓN  
TURISMO  
PARA TODOS

RED INTERAMERICANA DE GESTION DE LA SEGURIDAD TURISTICA

**Seguridad Turística**



**Sistema Integral de Seguridad  
para Destinos y Empresas Turísticas**



[www.seguridadturistica.org](http://www.seguridadturistica.org)

***COMUNICACIÓN***  
***Incorporación de las nuevas***  
***tecnologías***



**RED AD-HOC DE  
CONTACTOS DE  
SEGURIDAD TURISTICA**

SEGURIDAD TURISTICA

¿Qué es la  
Seguridad Turística?



FUNDACION  
TURISMO  
PARA TODOS

Universidad  
Nacional  
de Quilmes



Edición Digital

## CAMPAÑA DE CONCIENTIZACION TURISTICA

**1- EDUCACIÓN FORMAL**  
*introduciendo la temática  
del turismo en los planes  
de estudios en los  
distintos niveles de  
enseñanza*

**2- EDUCACIÓN NO  
FORMAL**  
*con acciones educativas  
diferenciadas a los  
distintos segmentos de la  
sociedad.*



FUNDACION  
TURISMO  
PARA TODOS

Universidad  
Nacional  
de Quilmes



SEGURIDAD TURISTICA

## El Agente de Policía como prestador de Servicios Turísticos



Edición Digital

SEGURIDAD TURISTICA

## Un prestador de Serv Turísticos

El Agente de Seguridad

¿Yo?



FUNDACION  
TURISMO  
PARA TODOS

Universidad  
Nacional  
de Quilmes

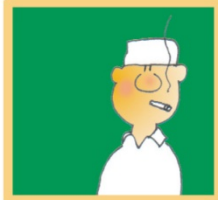


Edición Digital



# Recuerde siempre!!!

En el área pública en que los huéspedes puedan verlo o escucharlo



**No fume**



**No coma**



**No silbe**



**No masque chicle**

Gastronomía

## Buenas prácticas de higiene y manipulación de alimentos



Quien manipula alimentos no debe llevar joyas, relojes, anillos, uñas largas pintadas ni usar perfumes



Lavarse las manos al incorporarse al puesto, después de ir al servicio y después de haber tocado alimentos o desperdicios. Hacerlo con agua caliente y jabón bactericida, usando cepillos para uñas y secándose con toalla de un solo uso



Las heridas deben llevar envoltura impermeable sobre los vendajes



No se debe toser ni estornudar sobre alimentos o recipientes donde van a envasarse

Gastronomía

## Buenas prácticas de higiene y manipulación de alimentos



No se debe llevar ropa o calzado de calle en el trabajo ni llegar con ropa de trabajo desde la calle



Usar ropa limpia y en buen estado, de color claro con cubrecabeza y calzado adecuado



Mantener limpia su zona de trabajo e instrumentos



No arrojar al suelo restos de productos. Depositarlos en basureros

Gastronomía

# Gastronomía

# Inocuidad alimentaria

# PUBLICACIONES TECNICAS IMPRESAS Y DIGITALES

## Serie: SEGURIDAD TURISTICA

### Seguridad Hotelera y Turística

Serie: Seguridad	<b>1</b>	Manual de Pautas de Seguridad para el residente y el visitante de un destino turístico
		

"Seguridad Turística es la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económicas de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras"



Edición digital 2008

### SEGURIDAD TURISTICA

## Municipio, Turismo & Seguridad



OEA  
Organización de Estados Americanos

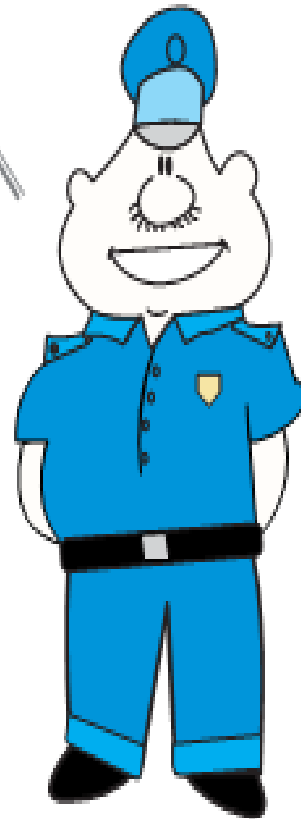
Henryk F. Handszuh  
José Bonini  
Víctor Ramírez Montero  
Jorge Bravo Cuervo

Jaqueline Ganzo Olivares,  
Yolanda Martínez Martínez  
María de Jesús Pérez Hervert  
Karen Keaton

Luis Grünewald / Compilador

Edición Digital

**"Un Turismo seguro es un Turismo  
de Calidad"**



***COMUNICACIÓN  
Marca e imagen***



Para mayor información e inscripciones,  
puede contactar a [nrios@atpa.gob.pa](mailto:nrios@atpa.gob.pa)



# EVENTOS & CONGRESOS

*Políticas y gestión estratégica*



*VIGÉSIMO CONGRESO  
INTERAMERICANO DE MINISTROS  
Y ALTAS AUTORIDADES DE TURISMO  
12-13 septiembre 2012  
JW Marriott Hotel Quito  
Quito, Ecuador*

*OEA/Ser.K/III.21.1  
CIDI/TUR- XX/doc. 5/12 rev. 1  
13 septiembre 2012  
Original: español*

*INSTRUIMOS a la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR), con el apoyo de la Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral (SEDI) de la Secretaría General de la OEA, a través de su Departamento de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo para:*

***1. Que promueva, en coordinación con las áreas pertinentes de la OEA, la creación de mecanismos para compartir experiencias en cuanto a políticas públicas y buenas prácticas, y para el fortalecimiento, articulación y seguimiento de las acciones emprendidas entre los Estados miembros para prevenir, combatir y erradicar la trata de personas en todas sus modalidades, especialmente la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en viajes y turismo.***

<http://www.oas.org/en/sedi/dedtt/itc/>

## POLITICAS Y GESTION ESTRATEGICA



Seguridad Turística  
ARGENTINA

Trata de Personas en Viajes y Turismo

[www.trata.seguridadturistica.org](http://www.trata.seguridadturistica.org)

Durante la Copa América  
**¡HACÉ ALGO MÁS  
QUE MIRAR FÚTBOL!**

Desde tu lugar, protegé  
a nuestros chicos.

**NO SEAS CÓMPICE DE UN DELITO**  
EVITÁ CUALQUIER SITUACIÓN DE EXPLOTACIÓN  
DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES  
DENUNCIÁ AL 1911

LEY DE REGULACIÓN Y CONTROL DE LA CONDUCTA PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS  
DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN VIAJES Y TURISMO

**COMUNICACIÓN**  
*Experiencias locales*

**Promoción de la**  
*asociatividad*



OEA- Organización de los Estados Americanos



## *Educación y formación permanente*

### *CURSOS*

- *Presenciales y virtuales*
- *Capacitación de Informadores turísticos*
- *Formación de formadores*
- *Cursos agentes*

# NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO

- *DESARROLLO DE INDICADORES BASICOS*
- *IDENTIFICACION DE NUEVOS INDICADORES*
- *ESTADISTICA CONFIABLES Y PERMANENTE*
- *EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PERMANENTE*
- *UTILIZACION INTELIGENTE DE LAS TICS*
- *GESTION DEL CONOCIMIENTO*





**Muchas gracias**

**SANTIAGO NOBOA**  
**ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS**  
[snoba@oas.org](mailto:snoba@oas.org)